

گزارشی از وضعیت انرژی خورشیدی در کشور

انرژی خورشیدی در فراز و فرود حمایت دولتی و سرمایه گذاری خصوصی



بی‌شمار این منبع برخوردار شوند.با وجود همه این آمارها میزان تولید انرژی‌های تجدیدشونده شامل منابع مختلف خورشیدی و بادی در ایران به درستی مشخص نیست و با وجود سیاست‌های تشویقی دولت از جمله خرید تضمینی برق نیروگاه‌های خورشیدی برای ۲۰ سال و به قیمت هفت برابر قیمتی که دولت می‌فروشد، از کمتر از دو درصد تا نزدیک به یک درصد متفاوت است.استاد دانشگاه آزاد واحد تهران جنوب که مسول طرح نصب ایگرمن‌های خورشیدی در این دانشگاه است، قیمت پایین حامل‌های انرژی را یکی از دلایل توسعه نیافتن این نوع از انرژی‌ها در کشور دانسته و می‌گوید: با وجود آنکه افزایش یا تثبیت قیمت حامل‌های انرژی موافقان و مخالفان خود را دارد، همگان اتفاق نظر دارند قیمت انرژی در ایران در مقایسه با بسیاری کشورها پایین است.به گفته فرزاد جعفرکاظمی، شناخت ناکافی از فناوری‌های موجود برای استفاده از انرژی خورشیدی و لزوم آموزش این موارد از دیگر دلایل است.

مجری طرح توسعه فناوری انرژی‌های تجدیدپذیر در

پژوهشگاه نیرو نیز در مورد روند توسعه انرژی خورشیدی در کشور با اشاره به تبدیل شدن معاونت برق و انرژی در وزارت نیرو به دو معاونت جداگانه بر اساس مصوبه سال گذشته مجلس شورای اسلامی‌گفت: بعد از شکل گیری این معاونت سیاست گذاری‌ها در این حوزه و معاونت برنامه ریزی می‌شود و پژوهشگاه یکی از بازوهای اجرایی است.داود محمدی در پاسخ به این سوال که به نظر می‌رسد یکی از دلایل کم توجهی به انرژی خورشیدی هزینه‌های گزاف آن باشد افزود: بحث اقتصادی همیشه در این حوزه مطرح است ولی مسائل را باید با هم نگاه کنیم.در چند سال گذشته قیمت تجهیزات انرژی خورشیدی به دلیل رکود جهانی، کاهش قیمت نفت

استفاده از منابع تجدیدپذیر از جمله خورشید برای تولید انرژی راهکار راهایی از نگرانی پایان منابع انرژی فسیلی و تخریب‌های زیست محیطی است؛ اما توسعه این انرژی‌ها به سرمایه‌گذاری و حمایت‌های تشویقی زیادی نیاز دارد.در تابستانی چنین گرم که روزانه بیش از ۱۰ ساعت بارقه‌های خورشید روزمان را روشن و سرمان را گرم می‌کنند؛ شاید اولین سوال این باشد که آیا این بارقه‌ها فقط به کار رساندن میوه‌های تابستانی می‌آیند یا فواید دیگری برای این بیکرانه روشن می‌توان اندیشید؟ انرژی خورشیدی و دیگر منابع انرژی‌های تجدیدشونده این روزها به منبعی قابل توجه برای تامین انرژی تبدیل شده و چرخ صنعت، کشاورزی و اقتصادهای بزرگ دنیا را می‌چرخاند.به نوشته گروهی از محققان ایرانی و خارجی در مقاله «حال و آینده انرژی خورشیدی در ایران»، مجموع مساحت ایران ۱۶۰۰ کیلومتر مربع یا ۱۶ در ۱۰ متر مربع است و هر متر مربع هر ساعت به طور متوسط ۲۲۰ کیلووات ساعت انرژی تابشی خورشید دریافت می‌کند.در صورتی که تنها ۱درصد کل مساحت کشور با کارآمدی ۱۰ درصد به انرژی خورشیدی اختصاص داده شود؛ حدود ۹ میلیون مگاوات ساعت روزانه انرژی به دست می‌آید.با وجود این، دبیر ستاد توسعه فناوری انرژی‌های تجدیدپذیر علمی و فناوری ریاست جمهوری در مورد سهم انرژی‌های تجدیدپذیر در تولید و عرضه کلی انرژی در کشور معتقد است: در سید کلی انرژی هنوز تجدیدپذیرها سهم نامآینی ندارند و سهم آنها به کمتر از یک درصد و حتی شاید کمتر از نیم درصد می‌رسد.سیروس وطنخواه به خبرنگار علمی ایرنا گفت: ظرفیت برق تولیدی کشور حدود ۷۰ هزار مگاوات (هر مگاوات یک میلیون وات) نیروگاهی است و کل ظرفیت نصب شده تجدیدپذیرها به ۲۵۰ مگاوات نمی‌رسد.

وضعیت کلی انرژی

بر اساس آخرین بررسی آماری وضعیت انرژی که شرکت بریتیش پترولیوم ژوئن ۲۰۱۷ منتشر کرد(آمارها سال ۲۰۱۶ را در برمی‌گیرد)، امروزه ۳۲.۹ درصد انرژی مورد نیاز جهان از نفت، ۲۹/۲ از گاز، ۲۹/۲ از ذغال سنگ، ۶.۸ درصد از انرژی برق آبی، ۴/۴ از انرژی هسته ای و ۲.۸ از انرژی‌های تجدیدشونده تامین می‌شود.با آنکه سهم انرژی‌های تجدیدشونده زیاد نیست؛ تولید این نوع انرژی‌ها طی یک دهه قبل از ۸ ده درصد در کل انرژی جهانی به ۲.۸ درصد رسیده و بعضی کشورها مانند کاستاریکا (۹۸ درصد) دانمارک (۱۴۰ درصد) و ایسلند (۱۰۰ درصد) میزان قابل توجهی از انرژی مورد نیاز خود را از منابع تجدیدپذیر از جمله انرژی خورشیدی تامین می‌کنند.امروزه چین (۱۸ درصد)، ژاپن (۱۴ درصد)، آلمان و آمریکا (بیش از ۱۳ درصد) برای تامین نیازهای خود به منبع لایزال خورشید روی آورده اند؛ تا از آلودگی ناشی از سوخت‌های فسیلی رها شده، با پایان یافتن منابع نفتی جهان نگران نباشند، نیازهای روزافزون خود به انرژی را پاسخ دهند و از برکات

بر ادامه سیاست‌ها در زمینه توسعه انرژی خورشیدی گفت: صنعت تجدیدپذیرها در کشور ما هم در بخش دولت و سیاست‌های دولتی و هم در بخش خصوصی جوان است و جای کار بسیار دارد؛ در بسیاری کشورها بسته یا بسته‌های سیاستی متنوعی برای مشارکت و تشویق سرمایه گذاری خصوصی در توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر تدارک دیده اند.دبیر ستاد توسعه فناوری انرژی‌های تجدیدپذیر تاکید می‌کند: به طور کلی با توجه به بروکراسی و مداخله چند نهاد اداری، مشکلات اجرایی تملک و تخصیص زمین، نبود یا کمبود منابع پایدار مالی برای خرید برق تجدیدپذیر، قیمت تقریباً رایگان انرژی در کشور، در سایه نفت و گاز ماندن تجدیدپذیرها، نبود زیرساخت‌های منطقه ای و ملی برای حررات تجدیدپذیر و هزینه‌های قابل توجه سرمایه گذاری در داخل، توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر کار ساده ای نیست و به همین دلایل توسعه آنها متناسب با پتانسیل‌ها و ظرفیت‌های کشور انجام نشده است.صادق زاده در مورد مشکل تخصیص زمین برای احداث این نیروگاه‌ها می‌گوید: بعضی سرمایه‌گذاران می‌خواهند از زمین‌های دولتی استفاده کنند که راه برای آن باز است؛ اما در حوزه اختیارات وزارت جهاد و کشاورزی است و تاکنون بیش از دو هزار هکتار زمین در اختیار سرمایه گذاران تجدیدپذیر قرار گرفته؛ ولی فرایند پیچیده ای دارد.در بعضی استان‌ها این کار خیلی سریع تر انجام می‌شود و بعضی کندتر.وی ادامه داد: مجوز محیط زیستی را که سازمان حفاظت محیط زیست می‌دهد عموماً به سادگی صادر می‌شود؛ اما متقاضی‌ها در دو نقطه یکی تخصیص زمین‌های دولتی و دیگری در مورد مجوز اتصال نیروگاه به شبکه با مشکل روبرو هستند که از شرکت‌های برق منطقه ای دریافت می‌کنند.با وجود اختلاف نظر‌ها در مورد لزوم سرمایه گذاری دولت در این بخش و ...تلاش‌های ستابا در سال جاری به افزایش ظرفیت تولید برق خورشیدی از ۲۵۰ مگاوات به ۴۲۰ مگاوات منجر شده که هر چند هنوز زیاد نیست؛ رشد خوبی را نشان می‌دهد.

همچنین افتتاح خط تولید تجهیزات انرژی خورشیدی شیراز با ظرفیت تولید سالانه ۱۳۰ مگاوات در فاز اول و در مراحل طرح توسعه تا میزان ۲۵۰ مگاوات می‌تواند ضمن اشتغالزایی در این بخش کشور را از ورود تجهیزات لازم انرژی خورشیدی بی نیاز کند.یقیناً استمرار سیاست‌های تشویقی و حمایت بیشتر از بخش خصوصی برای احداث این نیروگاه‌ها، حل مشکل تامین منابع خرید برق، تلاش برای جذب سرمایه گذاران خارجی بیشتر به ویژه با توجه به موقعیت مناسب کشور برای صادرات برق به کشورهای همسایه تسریع در توسعه تولید سفحات خورشیدی متناسب با موقعیت کشور، حل مشکل تخصیص زمین‌های دولتی و ورود برق تولیدی به مدار و از همه مهم تر اطلاع رسانی درست و مفید برای سرمایه گذاری داخلی و خارجی در این بخش تنها بخشی از اقداماتی است که باید برای استفاده بیشتر از انرژی خورشیدی انجام دهیم.

آغاز تولید بنزین یورو ۴

در پالایشگاه آبادان

مدیر عامل شرکت پالایش نفت آبادان گفت: با اتمام طرح تعمیرات در واحد بنزین سازی پالایشگاه آبادان تولید بنزین یورو ۴ در این پالایشگاه از سرگرفته شد.اسفندیار دائم‌الذکر در گفت و گو با خبرنگار ایرنا افزود:به دلیل تعمیرات اساسی واحد تولید بنزین، چند ماهی است که تولید بنزین یورو ۴در پالایشگاه آبادان متوقف شده بود.وی اظهار داشت:هم‌اکنون روزانه ۲۳ هزار بشکه بنزین یورو ۴ در پالایشگاه آبادان در حال تولید است و بعد از تثبیت تولید توزیع آن در کلان شهرها آغاز می‌شود.

دائم‌الذکر گفت: بنزین یورو ۴ پس از تولید در پالایشگاه آبادان برای توزیع در اختیار شرکت پخش فرآورده‌های نفتی قرار می‌گیرد و سپس با تانکر و لوله به کلاتشهرها و جایگاه‌های سوخت در آبادان و خرمشهر توزیع می‌شود. وی اظهار داشت: به طور متوسط روزانه ۵۰۰ هزار لیتر بنزین یورو ۴ در جایگاه‌های سوخت آبادان و خرمشهر عرضه می‌شود.پالایشگاه نفت آبادان، بزرگترین پالایشگاه ایران است که در شهر آبادان در استان خوزستان ایران قرار دارد.ساخت این پالایشگاه در سال ۱۳۹۱ ش‌س به پایان رسید و تا آغاز جنگ ایران و عراق در سال ۱۳۵۹ بزرگترین پالایشگاه دنیا با ظرفیت تصفیه ۶۲۸ هزار بشکه در روز بود.

این پالایشگاه تا سال ۱۹۷۳ به دست شرکت‌های نفتی خارجی اداره می‌شد تا اینکه در این سال به شرکت ملی نفت ایران تحویل داده شد.پالایشگاه آبادان به وسیله خطوط لوله به چندین میدان نفتی و بندر ماهشهر متصل شده است، خط لوله‌ای هم از آبادان به سمت تهران می‌آید و سپس در طول مرزهای شمالی کشور از مشهد تا تبریز امتداد می‌یابد.

ارائه جدیدترین تکنولوژی‌های نوین صنعت سیمان

همزمان با برگزاری چهارمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت سیمان اصفهان، واحدهای تحقیقاتی، دانشگاهی و پژوهشی و همچنین شرکت‌ها و واحدهای صنعتی و اقتصادی داخلی و خارجی؛ جدیدترین و نوین‌ترین صنایع ماشین آلات و تجهیزات صنعت سیمان را ارائه و در معرض دید علاقمندان قرار می‌دهند. به گزارش روابط عمومی و اطلاع رسانی چهارمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت سیمان اصفهان؛ در این نمایشگاه که از الی ۱۱ شهریورماه در محل دائمی‌نمایشگاه های بین‌المللی اصفهان برگزار می‌شود، بیش از یکصد شرکت داخلی و خارجی از جمهوری اسلامی‌ایران و کشورهای فرانسه، سوئد، ژاپن، آلمان، ایتالیا، ترکیه، آمریکا، تایوان، استرالیا و امارات متحده عربی حضور و مشارکت دارند.برگزاری چهار کارگاه تخصصی با موضوع نقش بجام و تاثیر آن بر تحولات منطقه در صنعت سیمان و نقش آن در بخش صادرات، انتظار صنعت سیمان از دولت دوازدهم، بحث حمل و نقل ترکیبی و حمایت‌های تشویقی دولت و گسترش استفاده از بتن در فرهنگ جاده سازی و بازسازی‌های جدید و تنوع تولید در سیمان از برنامه‌های جانبی این نمایشگاه است.

ارائه راهکارهای کاهش آلانددگی هوا در کارخانه‌های تولید سیمان، حفظ محیط زیست، اشتغالزایی، افزایش صادرات، افزایش راندمان تولید داخلی، آشنایی شرکت‌های ایرانی با آخرین تکنولوژی‌های روز دنیا در صنعت سیمان و بتن مهمترین اهداف برگزاری چهارمین نمایشگاه بین‌المللی سیمان اصفهان است.

محمود بندرچی مدیرعامل شرکت رستاک پاد ویژن و مجری این نمایشگاه با بیان اینکه تولید سیمان کشور ۶۴ میلیون تن است، گفت: بیش از ۷۰ کارخانه سیمان فعال در کشور وجود دارد که در کنار آن ۱۵ پروژه هم در حال انجام است؛ البته تولید کشور در سال ۹۵ نسبت به دو سال قبل از آن ۶ درصد کاهش یافته است.

واکاوی کسب بالاترین رتبه خدماتی ایران خودرو در میان خودروسازان داخلی

هشتمین مقام اولی برای هشتمین دوره متوالی چگونه ممکن شد؟

چیزی که در قسمت دیگری از شاخص‌ها مورد بررسی قرار گرفته و

خدمات پس از فروش ایران خودرو را در بالاترین سطح قرار داده است.

در ادامه به مهم ترین اقدامات صورت گرفته در یکسال اخیر در مسیر جلب حداکثری رضایت مشتریان ارائه شده است.

۱- طرح‌های نوین خدماتی

در راستای کسب رضایت حداکثری مشتریان و ارائه خدمات ویژه و متمایز به آنان، طی سالل ۱۳۹۵ طرح‌های ویژه‌ای در شرکت خدمات پس از فروش ایران خودرو برنامه‌ریزی شده و با توجه به نیازهای گروه‌های مختلف مشتریان، در شبکه نمایندگی‌ها اجرا شده است. این طرح‌ها در مقاطع زمانی مختلف و با توجه به مناسبتهای ملی و مذهبی از جمله ایام تعطیلات نوروز، عید سعید فطر، اربعین حسینی (ع) و ارتحال حضرت امام‌خمينی(ره) برگزار شده و کلیه مسیرهای حیاتی و شریانی کشور تحت پوشش شبکه گسترده خدماتی و امدادی قرار گرفته است. همچنین به منظور ارائه خدمات به مشتریانی که به واسطه مشاغل خود امکان مراجعه به نمایندگی‌ها در سلاعات اداری نداشته‌اند، طرح شیفت دوم در کلیه استانهای کشور اجرا شده که در این طرح نمایندگی‌ها پس از پایان زمان اداری و تا پاسی از شب نسبت به پذیرش مشتریان و ارائه خدمات به آنان اقدام کرده‌اند.

۲- اخذ نظرات مشتریان و حرکت در مسیر نظرات ایشان:

شرکت خدمات پس از فروش ایران خودرو به منظور افزایش مستمر رضایت مشتریان، برنامه‌های متنوعی در سال ۹۵ در دستور کار داشته است.

۱-۲) طرح پیگیری مشتریان:

در طرح follow up (پیگیری مشتریان) ضمن برقراری تماس با



و مهارت‌سنجی آنان و... به صورت دقیق و کامل بررسی شده و امتیازات اخذ شده توسط نمایندگی تاثیر مستقیم در بخش درآمدی آنان داشته و این کار اثر قابل توجهی در وضعیت کسب و کار نمایندگی‌ها به جای گذاشته است. ارزیابی‌های سال ۹۵، شامل ۶۱۰۰ نفرساعت بوده است و ارزیابان مربوطه از میان پرسنل مجرب و کارآزموده دفاتر منطقه‌ای که موفق به کسب شرایط احراز و قبولی در آزمونهای تخصصی ستاد انتخاب شده‌اند.

۲-۳) نظارت‌های نامحسوس بر شبکه نمایندگی‌ها

به منظور بررسی میدانی وضعیت پذیرش و فرایندهای خدماتی نمایندگی‌ها، همکاران و بازرسین شرکت خدمات پس از فروش با مراجعه به نمایندگی در قالب مشتری به صورت نامحسوس نسبت به ارزیابی این فرایندها اقدام کرده‌اند. این نظارت‌ها به سطوح مدیران ارشد شرکت نیز تعمیم یافته و شخص مدیرعامل ایساکو نیز با مراجعات متعدد به نمایندگی‌ها در اقصی نقاط کشور، به صورت نامحسوس وضعیت این نمایندگی‌ها را مشاهده کرده و پس از معرفی خود به نمایندگی، از نزدیک و بدون واسطه در جریان مشکلات و پیشنهادات نمایندگی‌ها قرار گرفته اند و برای کلیه مشکلات مطرح شده در این بازدیدها برنامه‌های بهبود تعریف و اجرا شده است.

۴- افزایش نفوذ سیستم‌ها و فناوری اطلاعات در فرآیندهای کاری:

توسعه سامانه‌های ارتباط با مشتریان (سامانه موبایل اپلیکیشن و وبسایت ایساکو) که مشتریان می‌توانند از خدمات نوین و آنلاین ایساکو بهره‌مند شوند.از جمله سرویس‌هایی که توسط این سامانه به مشتریان محترم ارائه می‌شود، می‌توان به سرویس اتوکلیک، نوبت‌دهی پذیرش نمایندگی‌ها، اطمینان از اصل بودن خدمات، مشاهده دفترچه‌های راهنمای محصولات، نمایش نمایندگی‌ها و فروشگاه‌ها بر روی نقشه اشاره کرد.