

محمد جواد ظریف با اشاره به توافق ۵ کشور: هیچ نیروی نظامی خارجی در دریای خزر مستقر نخواهد شد

وزیر امور خارجه کشورمان می‌گوید که طبق توافق صورت گرفته بین ۵ کشور حاشیه دریای خزر، هیچ نیروی نظامی خارجی نمی‌تواند در این پهنه آبی مستقر شود.

به گزارش تسنیم، محمد جواد ظریف، وزیر امور خارجه کشورمان که برای شرکت در نشست وزرای خارجه کشورهای حاشیه دریای خزر عازم پایتخت روسیه شده است، با اشاره به مذاکرات صورت گرفته در ارتباط با کنوانسیون دریای خزر بین ۵ کشور حوزه دریای خزر اعلام کرد: طبق توافق صورت گرفته هیچ نیروی نظامی خارجی نمی‌تواند در این دریا مستقر شود. محمد جواد ظریف در هنگام ورود به مسکو در جمع خبرنگاران با اشاره به برگزاری هفتمین اجلاس وزرای خارجه کشورهای ساحلی دریای خزر در مسکو، اظهار کرد: تاکنون ۴۹ اجلاس کارشناسی در ارتباط با این موضوع برگزار شده و در دو سه روز گذشته نیز اجلاس ویژه کارشناسی جهت آماده سازی برگزاری اجلاس وزرا برگزار شد و اجلاس وزرا برای آماده سازی اجلاس سران که قرار است در آستانه تشکیل شود، برگزار می‌شود. این دیپلمات عالی‌رتبه کشورمان با بیان اینکه تاکنون پیشرفت‌های خوبی در بحث کنوانسیون رژیم حقوقی دریای خزر حاصل شده است افزود: در کنار این کنوانسیون ۱۲ سند نیز مورد توافق قرار گرفته است. وزیر امور خارجه با بیان اینکه مذاکرات جدی در حال انجام است تا در مورد تمام مسائل مربوط به کنوانسیون بین ۵ کشور توافق حاصل شود ادامه داد...

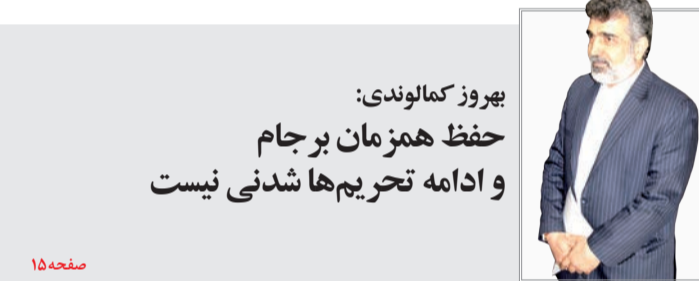
صفحه ۱۵



رکوردشکنی قهرمان ایرانی در رقابت‌های وزنه‌برداری قهرمانی جهان

شاهکار «سهراب» در آمریکا

صفحه ۱۲



بهروز کمالوندی:

حفظ همزمان برجام
و ادامه تحریم‌ها شدنی نیست

صفحه ۱۵

انتقاد سید حسن خمینی از برخی اختلافات در جهان اسلام:

به تریبون‌های صهیونیستی اجازه دادیم
به اسلام هر آسی دامن بزنند

صفحه ۲



حاکمیت حق مردم است مردم سالاری

سه‌شنبه ۱۴ آذر ۱۳۹۶ - ۱۶ ربیع‌الاول ۱۴۳۹ - ۵ دسامبر ۲۰۱۷ - سال شانزدهم - شماره ۴۴۷۸ - صفحه ۱۰۰۰ تومان

هفته وحدت و ولادت رسول اعظم (ص) و فرزند برومندش امام جعفر صادق (ع) مبارک باد



علی مطهری در مراسم بزرگداشت ۱۶ آذر عنوان کرد

نرمش مقامات در موضوع حصر

صفحه ۱۳

علی عبدالله صالح کشته شد

پایان دیکتاتور دوگانه یمن

صفحه ۱۴

هاشم‌زاده هریسی:

آیت الله هاشمی

امروز احمدی‌نژاد را پیش‌بینی کرده بود

صفحه ۲

اکران «عصبانی نیستم» رسمی شد

صفحه ۱۱

سرمقاله

حضور در تجارت الکترونیک؛ چرا و چگونه؟

حسین جهانخواه

طی چند سال اخیر با گسترش سایتهای و اپلیکیشن‌های فروش محصولات و خدمات مختلف در کشور، عموم فعالان تجارت متوجه این موضوع شده‌اند که با همه گیر شدن اینترنت و تلفن‌های همراه هوشمند، در عرصه تجارت نیز چون دیگر عرصه‌ها انقلابی بوقوع پیوسته و دیگر اتکای صرف به اصول سنتی تجارت نمی‌تواند ضامن موفقیت باشد. امروزه سایت‌های فروش محصولات دیجیتالی، سایت‌های اعلام آگهی خرید و فروش محصولات مختلف و اپلیکیشن‌های کرابه تاکسی چنان مشتری دارند که عموم فعالان بازار به این فکر افتاده اند که در کنار فروشگاه‌های خویش در فضای مجازی هم حضور داشته باشند اما این امر بدون شناخت ویژگی‌های رقابت در این بازار مجازی ممکن نیست. می‌دانیم که هر فعالیت بازرگانی موفق بر دو پایه مزیت‌های تولید و مزیت‌های توزیع (نسبت به رقیب) شکل می‌گیرد. در تولید، عواملی چون طراحی، کیفیت، قیمت و... مورد نظر مشتری است و در توزیع نیز تبلیغات و بازاریابی، محدوده توزیع، بسته‌بندی و... عامل فروش و موفقیت است. مقبولیت این مجموعه عوامل همچنان که ذکر شد در مقایسه با رقیب معنا می‌یابد. حال ببینیم در عرصه تجارت الکترونیک چه تغییراتی در این زمینه‌ها شکل گرفته است؟

۱) گستره تحت پوشش «تجارت الکترونیک» بزرگترین محدوده قابل تصور است. در واقع حضور در دنیای تجارت الکترونیک به معنای عرضه محصول

یا خدمات به تمام دنیا است. البته ممکن است تولید کننده یا بازرگانی توان استفاده از این ظرفیت بالقوه را نداشته باشد اما باید دانست که رقبای دیگری هستند که چنین محدودیتی ندارند. به عبارت دیگر در شرایط عادی با گسترش این تجارت، انحصار بازار در هیچ نقطه ای از دنیا و بررسی هیچ کس وجود ندارد (محدودیت‌های سیاسی را باید جزو شرایط غیر عادی دانست) و رقابت به بالا ترین سطح خود می‌رسد. در چنین شرایطی برای موفقیت ماندگار بازرگانی، باید دیدگاه و عملکردی جامع‌نگر و منطبق با شرایط و معیارهای روز داشت که چنین امری به معنای تغییر و تحول دائمی و با فاصله زمانی کوتاه در همه عوامل موثر در تولید و توزیع است. جامع‌نگری یعنی تحت پوشش قرار دادن همه مشتری‌های بالقوه و چنین امری میسر نیست مگر با در نظر گرفتن شرایط بازارهای مختلف (که متاثر از شرایط جغرافیایی، اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی مناطق است) و همچنین سلیقه‌های مختلف. انطباق با شرایط و معیارهای روز هم به معنای حرکت پایاپای یا در صورت امکان، جلوتر از رقیب در استفاده از تکنولوژی روز، امکانات طراحی و تبلیغاتی، شناخت نیازها و بازارهای تازه و همزمان ارائه خدمات بیشتر و کاهش قیمت است. رسیدن به چنین وضعیتی، نیازمند رشد و توسعه همه جانبه و مبتنی بر فنون تجارت الکترونیک واحد بازرگانی است.

۲) ارتباط با مشتری در تجارت الکترونیک،

یادداشت

تحولات در انتظار امت عربی

متین مسلم

مبارزه برنس محمد بن سلمان با فساد و تباهی را نمی‌توان قبول کرد. باید قبول کنیم هربران عربستان بیش از صدقاتی که در مبارزه با فساد از خود بروز می‌دهند، این شعور و درک مسا و جامعه بین‌المللی است که توسط آنها به بازی و سخره گرفته می‌شود. می‌خواهم باور کنم شاه سلمان و وارث او محمد و دولتی سیاسی‌اش عادل جیبور واقعا کمر به اصلاح سیستم فاسد کشوری بسته‌اند که در ابعاد مختلف سیاسی، امنیتی، دیر یا زود ما را با چالش بی‌ثباتی روبرو خواهد کرد. اما زمانی که به قول رابرت فیسک در اینددیدند شاهد خرید یک قایق تفریحی به ارزش ۵۰۰ میلیون دلار در فرانسه توسط محمد بن سلمان و یا خرید ملکی به ارزش ۲۸ میلیون دلار در بریتانیا توسط پادشاه هستیم!حتما چند جای کار معیوب است.ایرادی ندارد!اگر تحولات مثبت عربستان را باور داریم، چرا تحلیلات ایندینا جونز را قبول نکنیم؟! موضوع مبارزه با فساد به لحاظ سابقه و تاریخ مشابه آن در خاورمیانه، اتفاق جدیدی تلقی نمی‌شود. در خوانش تاریخی مواردی از این قبیل، شاید بتوان به اقدامات آخرین پادشاه ایران محمدرضا پهلوی بین سال‌های ۱۹۷۶ تا ۱۹۷۸ اشاره کرد. اقداماتی نامتوازن و روپنایی که نتایج آن در نهایت دامن کل حکومت شاه تا فروپاشی کامل را گرفت. بیشتر به این دلیل که اولاً، مبارزه شاه با پدیده فساد فاقد اصالت و ارزش‌های اخلاقی مدرن و دموکراتیک در این حوزه بود. ثانیاً، جامعه مقابله با فساد از فارغ از عمق آن، صرفاً در رونما دنبال کرد. ثالثاً، او قصد مقابله باپدیده فساد جدای از تاثیر آن بر ساختار قدرت و حاکمیت را داشت.همان زمان بسیاری از تحلیلگران امور ایران معتقد بودند که اقدامات شاه به این دلیل که نه عمیق است، نه

زمانی که به قول رابرت فیسک همزمان با ادعای مبارزه بافساد شاهد خرید یک قایق تفریحی به ارزش ۵۰۰ میلیون دلار توسط محمد بن سلمان در فرانسه هستیم!حتما چند جای کار معیوب است. البته موضوع مبارزه با فساد در خاورمیانه اتفاق جدیدی نیست. شاید بتوان به اقدامات مشابه آخرین پادشاه ایران محمدرضا پهلوی بین سال‌های ۱۹۷۶ تا ۱۹۷۸ اشاره کرد. اقداماتی نامتوازن و روپنایی که نتایج آن در نهایت دامن کل حکومت شاه تا فروپاشی کامل را گرفت. بیشتر به این دلیل که اولاً، مبارزه شاه با پدیده فساد فاقد اصالت و ارزش‌های اخلاقی مدرن و دموکراتیک در این حوزه بود. ثانیاً، جامعه مقابله با فساد از فارغ از عمق آن، صرفاً در رونما دنبال کرد. ثالثاً، او قصد مقابله باپدیده فساد جدای از تاثیر آن بر ساختار قدرت و حاکمیت را داشت.همان زمان بسیاری از تحلیلگران امور ایران معتقد بودند که اقدامات شاه به این دلیل که نه عمیق است، نه

خبر

شکایت ایران به آمریکا درباره قتل جوان ایرانی

خسرونت‌امیز و غیرقابل قبول پلیس آمریکا در تیراندازی به بیژن قیصر، شهروند غیرمسلم ایرانی که به قوت وی در روز دوشنبه ۶ آذر ۱۳۹۶ در شهر مک لین در ایالت ویرجینیای آمریکا منجر شد، خواستار توضیح رسمی دولت آمریکا و روشن شدن ابعاد این حادثه تأسفبار و غیرقانونی شده و از آن دولت خواسته شده است عوامل این اقدام را مورد پیگیری قضایی قرار داده و خسارات وارده را جبران کنند.



آگهی تجدید مناقصه
فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه عمومی
دو مرحله‌ای شماره ۹۶/۷/۱۵/م
(نوبت دوم)

رجوع به صفحه ۱۵

شرکت تولید نیروی برق رامین

قاسمی خبر داد: جمهوری اسلامی ایران برای قتل جوان ایرانی رسماً به دولت آمریکا اعتراض کرد.
به گزارش ایسنا، هفته گذشته روزنامه واشنگتن پست در گزارشی نوشت، بیژن قیصر ۲۵ ساله شهروند آمریکایی تبعه ایران دوشنبه شب پس از گذشت ۱۰ روز از حادثه شلیک گلوله پلیس به خودروی وی که به مجروح شدن وی از ناحیه سر منجر شده بود، جان خود را از دست داد.
خانواده وی با انتشار بیانیه‌ای در روزنامه واشنگتن پست اعلام کردند که بیژن قیصر هدف سه گلوله پلیس از ناحیه سر قرار گرفته بود و هنگام وقوع این حادثه مسلح نبوده است.
سخنگوی وزارت امور خارجه اظهار کرد: این وزارت‌خانه مراتب اعتراض رسمی جمهوری اسلامی ایران درخصوص قتل «بیژن قیصر» جوان ۲۵ ساله ایرانی در آمریکا را به دولت آن کشور ابلاغ کرد.
وی افزود: این اقدام در دیدار مدیرکل آمریکای وزارت امور خارجه با سفیر سوئیس در تهران به عنوان حافظ منافع آمریکا در ایران و با تسلیم یک یادداشت رسمی به دولت آمریکا انجام شد که در این یادداشت رسمی با اشاره به اقدام

اصول سیاست

مهدی‌مال‌میر

موسی وار با عصای جادویی همه مشکلات کشور را ناپدید کند اما با این وجود، جناب رییس‌جمهوری در کشاکش رقابت‌های انتخاباتی، آشکارا و پوشیده، قایل‌هلی به مردم داده‌اند که هنوز تکلیف‌شان مشخص نیست و اینگونه که از اوضاع و احوال پیداست؛ گویا قرار نیست سرانجامی نیز پیدا کند! از این گذشته، شمار کسانی که بر این باورند که رفتار رییس‌جمهوری در دوره دوم ریاست‌شان با دوره اول، تفاوت پیدا کرده کم نیست... این رفتارها شاید همه از این چشمه آب می‌خورد که «پرنسیپ» سیاسی در عرصه سیاست ما با سرعت نور در حال رنگ باختن است. انگار نه انگار که پس از دولت «تدبیر و امید» نوبت به دولت دیگری می‌رسد که می‌یابد بیشتر انرژی اش را خرج جلب اعتماد مردم کند. اگر رییس‌جمهوری در برابر وفا کردن به برخی وعده‌هایش دیواری می‌بیند، حق است که با مردم در میان بگذارد و آسوده از کنار

ادامه در صفحه ۲